

30 Gennaio 2018
University Club - Università della Calabria


PROGETTO
UCAL



 UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

5th Crati Valley Workshop on Blockchain

Bitcoin: MONETA O DENARO?

Tecniche per la nuova economia delle ICO

Programma

Registrazione 10:00

Presentazione del Workshop 10:30

GIANFRANCO D'ATRI

Informatica Economico Finanziaria, Università della Calabria

"La moneta e il denaro, e le monete al plurale" 10:45

MARIA GRAZIA TURRI

Filosofa ed Economista, Università di Torino

"Bitcoin e le criptovalute globali" 11:45

FRANCESCO LA REGINA

BLOCKCHAINLAB Srl

Discussione 12:15

modera: **DOMENICO SACCA**

Presidente ICT-SUD

Buffet 13:00

* i partecipanti riceveranno 100 AlaricoIn


alaricoIn.org



Dipartimento di Matematica e Informatica

Gianfranco d'Atri

docente di Informatica Economico Finanziaria
presso il Dipartimento di Matematica e Informatica
dell'Università della Calabria



Per informazioni: www.blockchain.srl - www.unicalcoin.it

W - CARD

Nel 2002, la w-card è stato uno dei primi esempi di token wallet di un campus universitario.



Anno 2002.

Facoltà di Economia.

4000 studenti



Progetto UCAL:

- Comunità universitaria e sistema di gratificazione e riconoscimento per la comunità del Campus
- Token UCAL circolante e notarizzato in maniera decentralizzata
- Blockchain Unicalcoin (standard Ethereum) con sistema di rewarding negoziabile e scambiabile

Coin Alarico: scambiabile sulla rete (erc 20)



1 Alco = 1 UCAL x decisione centralizzata

Emettere un TOKEN:

- A chi è rivolto (soggetti non ancora attivi nel mondo delle criptovalute o meno)?
- La raccolta dei fondi deve avvenire in \$ o in ether?
- Sottoscrizione/verifica AML e KYC, secondo gli standard bancari, richiede software specializzati e adempimenti legali.
L'inserimento di appositi moduli software standard nel programma di ricezione è prassi.
- Il progetto richiede la realizzazione di un sito Internet specifico che include, tra le funzioni, la gestione del Token. Dovrebbe, però, estendersi a creare l'immagine complessiva del progetto e, quindi, del valore del Token stesso.
- Il successo/diffusione del Token richiede un'attività di comunicazione specializzata in rete che comprende la pubblicità tramite i media, Google, Facebook e simili (e relativo costo non trascurabile *)
- Il Token per essere diffuso sul mercato deve essere quotato sugli exchange specializzati (con un costo variabile, ma non trascurabile *)





- **600 mld di dollari di capitalizzazione delle cosiddette criptovalute sono molti o pochi?**
- **Alcuni milioni di indirizzi unici nella rete - attenzione, non persone fisiche differenti - sono molti o pochi?**
- **120 dollari per un solo centesimo di bitcoin - per chi non lo sapesse, la moneta virtuale può essere divisa persino in miliardesimi di miliardesimi! - rappresentano ancora l'inizio o la fine del fenomeno?**





TOKEN

COIN

CONTRACT

GBOT generalized BOT

IOT and autonomous entities

CONTO. WALLET. WAND



<http://saa.campusnet.unito.it/do/docenti.pl/Alias?maria.turri#profilo>